

Mediadaten Jobs

Regionale und deutschlandweite Personalsuche



PZ

Print- und Online-Anzeigen

Print-Online-Kombination - Regionale Vorteilskombination

Erreichen Sie über 200.000 Menschen mit einer simplen oder gestalteten Anzeige in der Pforzheimer Zeitung und PZ-extra. Die Reichweite Ihrer Print-Stellenanzeige wird durch die zusätzliche Schaltung einer 4 wöchigen Online-Stellenanzeige bei jobs.PZ-news.de maximiert.

Printanzeige Pforzheimer Zeitung + PZ-extra

Grundpreis	Sa. Stellen	Ortspreis	Sa. Stellen
Farbigkeit:	4c	Farbigkeit:	4c
Anzeigen-mm ①	6,71 €	Anzeigen-mm ②	5,70 €

- ① 10 mm Mindestgröße
- ② Belegung nur für ortsansässige Kunden



Oder sprechen Sie ihre Zielgruppen direkt und effektiv in unseren Sonderveröffentlichungen an.



geplante Sonderthemen:

- Öffentlicher Dienst
- Handwerk
- Pflege/Gesundheit
- Pädagogische Fachkräfte
- und vieles mehr!



Mit Hybrid: Vollgas auf allen Kanälen

Wir bieten Ihnen exzellente Plattformen, um Ihre zukünftigen neuen Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen zu finden: Die gedruckten Pforzheimer Zeitung, unseren Stellenmarkt unter jobs.PZ-news.de.de, Suchmaschinen und zusätzliche Reichweiten-Booster.

Ihre Stellenanzeigen bekommen damit Vorfahrt auf allen Kanälen. Hierzu passen wir Ihre Anzeige exakt auf das jeweilige Medium an. Der Schlüssel hierzu ist Hybrid.

In der Zeitung stehen direkte Aufmerksamkeit des Nutzers und auch Employer-Branding im Vordergrund.

Im Stellenmarkt auf einem großen Bildschirm sollen Bilder und eine ansprechende Gestaltung der Anzeige den Blick des Bewerbers auf sich ziehen und zum Lesen animieren.

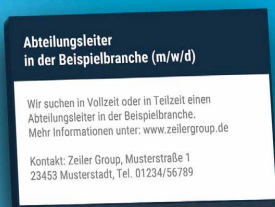
Auf dem Smartphone geht es um Schnelligkeit und leicht erfassbare Texte. Das Wesentliche der Anzeige steht im Vordergrund, Layout und Bilder sind untergeordnet.

Bei Suchmaschinen sind strukturierte Daten und klassifizierte Inhalte entscheidend.

Je nach Vorlage wählen wir für Sie das beste Anzeigen-Layout aus, fügen Titel, Unternehmen, Arbeitsort, Aufgabe, Qualifikation usw. ein und gestalten Ihre Anzeige aufmerksamkeitsstark mit Logo, Bildern und der passenden Farbe.

Tipp: Senden Sie uns für die Anzeigendarstellung auf den digitalen Kanälen gerne mehr Texte und ansprechende Bilder zu, so bekommt Ihre Anzeige noch mehr Aufmerksamkeit.

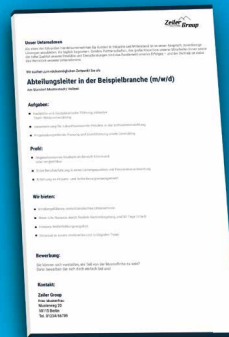
Nur Text



Stellenanzeigen im Fließtext-Format

OP 35,- €* GP 41,20 €*

Economy



Stellenanzeigen (strukturiert mit Logo)

0 mm - 199 mm

OP 70,- €* GP 82,40,- €*

Business



Stellenanzeigen (strukturiert mit Logo und Bild)

200 mm - 399 mm

OP 125,- €* GP 147,15,- €*

Premium



Stellenanzeigen (strukturiert mit Logo, zwei Bildern, und Farbakzente)

ab 400 mm

OP 175,- €* GP 206,01 €*

*zzgl. MwSt., Onlineanzeigen sind nicht rabattfähig

Stellenanzeigen auf jobs.PZ-news.de

Online Only Stellenanzeige auf jobs.PZ-news.de

- Die Online-Anzeige erreicht gezielt nur potenzielle Bewerber aus der Region.
- Mit einer Stellenanzeige auf dem PZ Jobportal von der hohen Relevanz in der Region profitieren.
- Auf jobs.PZ-news.de ist die hochwertige mobil optimierte Anzeige für 4 Wochen verfügbar.

Online Only auf jobs.PZ-news.de für 4 Wochen
(je Jobposition in der Stellenanzeige)

inklusive TOP-JOB - Spitzenplatz auf jobs.PZ-news.de

- Mit einer Top-Job Buchung erhöht sich die Aufmerksamkeit für die Anzeige auf dem PZ Jobportal.
- Die Anzeige inkl. Firmenlogo wird über den anderen Stellenanzeigen gelistet sowie in einem prominent platzierten Top-Job-Slider ausgespielt.

OP 495,- €*
GP 582,71 €*
*zzgl. MwSt., Onlineanzeigen sind nicht Rabattfähig



PZ

Online Jobbörsen

 StepStone

stellenanzeigen.de

yourfirm

indeed

 Jobware

PZ

Jobbörsen Pakete

- Kombination von reichweitenstarken Stellenbörsen mit fachspezifischen Portalen verbindet eine zielgenaue Bewerberansprache und maximale Reichweite.
- Bis 60% sparen mit den Online-Paketen!

Jobbörsen-Pakete können enthalten:

StepStone, Stellenanzeigen.de, Jobware, Yourfirm.de, Meinstadt.de, JobNinja.de, Indeed.com, LinkedIn.com, u.v.m.

Auf Anfrage

Print to Online Jobware

- Ihre Print-Stellenanzeige auch auf jobware.de
- Print: Einmaliger Erscheinungstermin PZ + PZ-extra
- Online: 30 Tage Laufzeit auf jobs.pz-news.de und jobware.de
1 Stellenangebot

ab 1.350,-€*

Social Media Recruiting



Social Media Recruiting

- Neue Mitarbeiter durch Facebook, Instagram, Snapchat und TikTok finden!
- Durch zielgruppenspezifische Kampagnen auch passive Kandidaten, die gerade nicht aktiv auf Jobsuche sind, erreichen.

ab 270,- €*

Recruiting-Film

- Der Kampf um den geeigneten Mitarbeiter ist heute so herausfordernd wie nie. Ein Recruiting-Film begeistert zukünftige Mitarbeiter im Nu!
- Vielseitig einsetzbar: Internetseite, Social Media Kanälen, Online-Stellenanzeige, Messestand
- Spezialformat: Video-Stellenanzeigen verbinden die „harten Fakten“ der Stellenanzeige mit emotionalen und echten Einblicken in das Unternehmen.

PZ

ab 520,- €*



*zzgl. MwSt., Onlineanzeigen sind nicht Rabattfähig

Employer Branding



Social Media Kampagnen

PR-Anzeigen in der Tageszeitung



Videoproduktion



Contentbox auf PZ-news.de

Bei der Suche nach Fachkräften oder Auszubildenden setzt man heute zeitgemäß und zielgruppengerecht auf Employer Branding. So werden Sie als Arbeitgeber mit einem authentischen Storytelling auf diversen Medienkanälen nicht nur gefunden, sondern auch als kompetent, modern und sympathisch bewertet. Echte Einblicke in den Betriebsalltag, persönliche Botschaften von Chefs und Kollegen schaffen ein positives Image. So begeistern Sie in Print, Online und auf allen Social-Media-Kanälen Ihre potenziellen neuen Mitarbeiter. Mit dem Marketingmix von PZ-Medien erzielen Sie nicht nur eine große Reichweite, Sie sprechen mögliche Bewerber auch zielgenau auf deren Kommunikations-Kanälen an. Die Mischung macht's.

Ansprechpartner im Medienhaus:

Anfrage an jobs@pz-news.de

Tel. 07231 / 933 - 103

