

MEDIADATEN DIGITAL 2024



Content Marketing

auf PZ-news.de

Content-Box

Platzierung: exklusiv auf der Startseite

Impressions: bis zu 120.000 pro Tag

Preis: Komplett angelieferter Text und Bild: **650€**

Text wird von einem Redakteur formuliert

anhand angelieferter Stichpunkte: **120€** Aufpreis

Startseite

The screenshot shows the top section of the PZ-news.de homepage. On the left, there is a main article with a photo of three people at a meeting. The headline reads: "Von 'Größenwahn' bis 'Misswirtschaft': Die Aufreger der Gemeinderatssitzung". To the right of this article is a content box for "PZ+ Pforzheim". The box features a woman in a pink top and the text "Kaschmir-Styles zum Wohlfühlen". Below this, it says "JETZT SHOPPEN" and "Ihre 20€ Gutscheine". At the bottom of the box, there is a WhatsApp icon and the text "Die wichtigsten Meldungen des Tages auf ihr Smartphone!".

A banner for Saturn offers with the text "DIE BESTEN ANGEBOTE Aus Ihrem Saturn Pforzheim." and a button "Zum Prospekt".

A grid of news articles. The first article is titled "Opel-Fahrer kracht frontal gegen Kleintransporter - zwei Schwerverletzte". The second is "Schienenersatzverkehr: Ab 30. Juli Gleisarbeiten in Richtung Bad Wildbad und Karlsruhe". The third is "Asylsuchender aus Ispringen kann todkranken Sohn nicht aufsuchen".

A snippet of an article titled "Versuchen Sie selbst Verpackungsmüll zu..."

Artikelebene

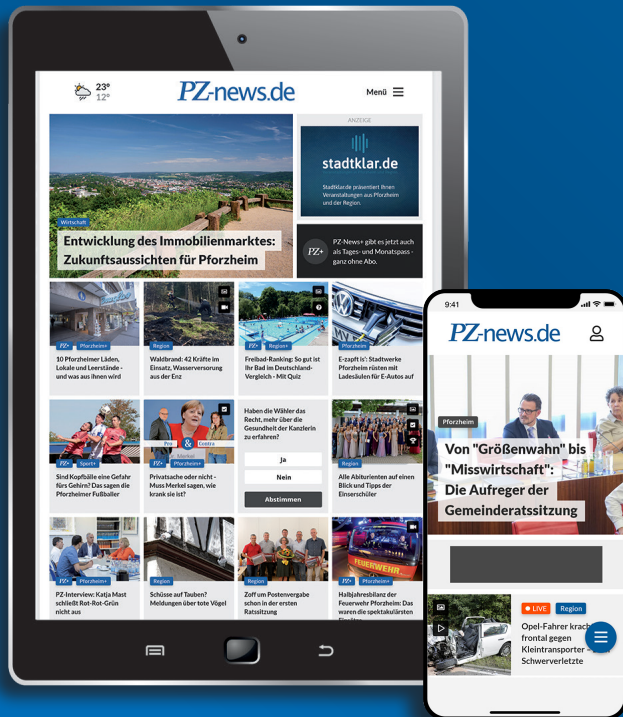
The screenshot shows the article page on PZ-news.de. The top navigation bar includes "Mittagsloch", "E-Paper", "Abo", "Anzeigen", "Mediadaten", "Ihre PZ", "Messen", "stadtklar.de", and "Meine PZ". The main header shows the weather "13° 8°" and the PZ-news.de logo. Below the header is a large blue banner with the "PZ" logo in white.

A snippet of the article content. It features social media icons for email, Twitter, and Facebook. The headline is "Lassen Sie sich von Ihrer Netzhaut nicht austricksen". Below the headline, it says "Veröffentlicht am: 01.10.2020" and "Anzahl: 05.10.2020 12:45 Uhr". At the bottom, there is a quote: "Die Augenfürsorge und die Vitalität Ihrer Augen sind uns ein wichtiges..."



PZ-news.de

PZ-news.de ist das Online-Portal der Pforzheimer Zeitung. Es informiert Online-Leser schon seit 1997 über alles Wichtige aus der Region Pforzheim/Enzkreis und darüber hinaus. PZ-news zählt mit aktuell zwei Millionen Visits pro Monat seit Jahren zur absoluten Spitze der erfolgreichsten Online-Portale von Tageszeitungen vergleichbarer Auflagenstärke.



Altersgruppe
Ø 30-59

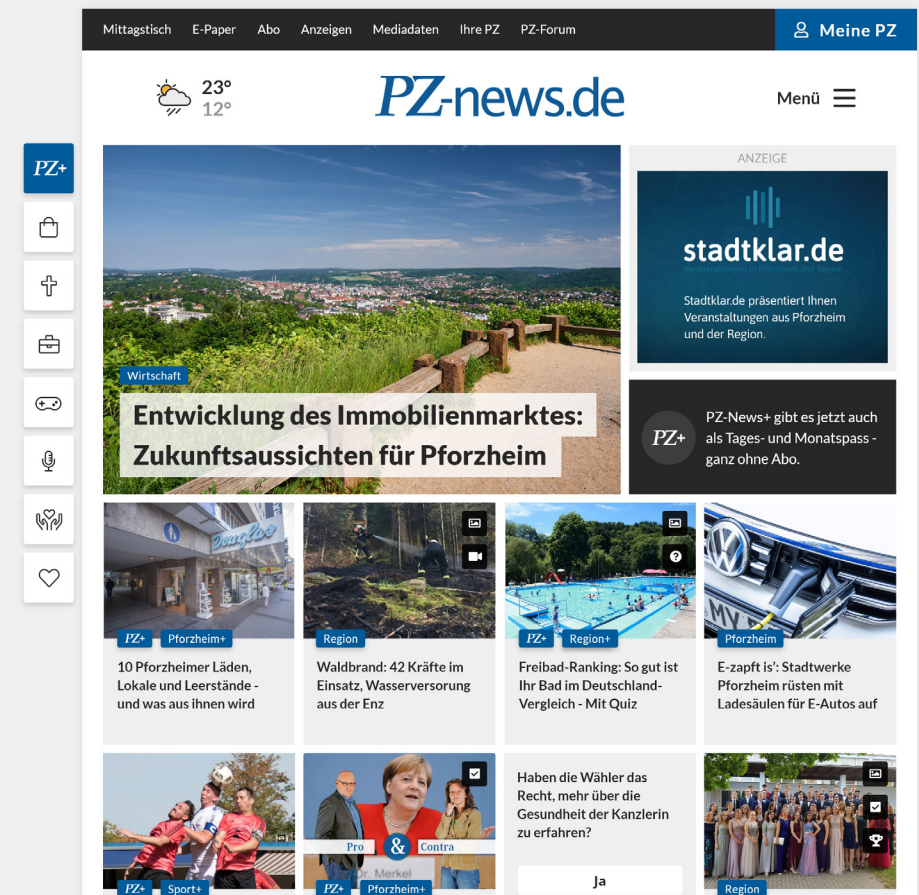
Visits
ca. 2,2 Mio.
pro Monat

Haushalts-
einkommen
80%
über 2500 €
Netto p.M.

Geschlecht
♀ 51%
♂ 49%

Page
Impressions
ca. 5,8 Mio.
pro Monat

Startseite
ca. 125.000
Page Impressions
pro Tag



Social Media



Die Sozialen Netzwerke haben im vergangenen Jahrzehnt an großer Bedeutung gewonnen. Mittlerweile nutzen in Deutschland rund 73 Millionen Menschen aktiv Social-Media-Kanäle wie Facebook, Instagram und Co.

Immer mehr Unternehmen, egal ob groß oder klein, entdecken ihre Vorteile im Social-Media-Marketing.

Aktivitäten in den Sozialen Netzwerken verbessern die Wahrnehmung des Unternehmens, steigern das Image und erhöhen so die Kundenbindung.

Hier können Unternehmen zielgerecht werben und so direkt potenzielle Kunden erreichen.

Soziale Netzwerke eignen sich bestens für moderne Marketing- und Werbemaßnahmen.

Das bekannteste Netzwerk

Facebook

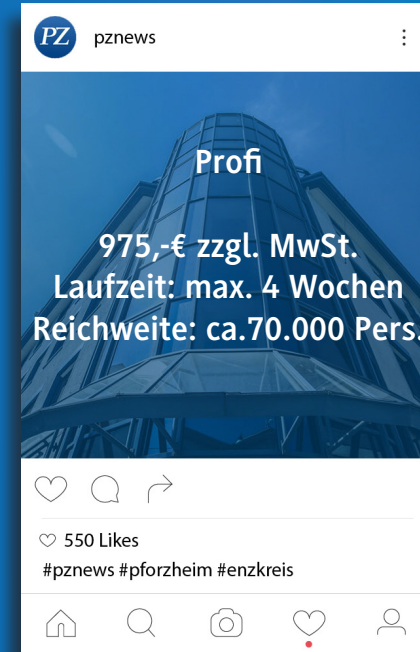
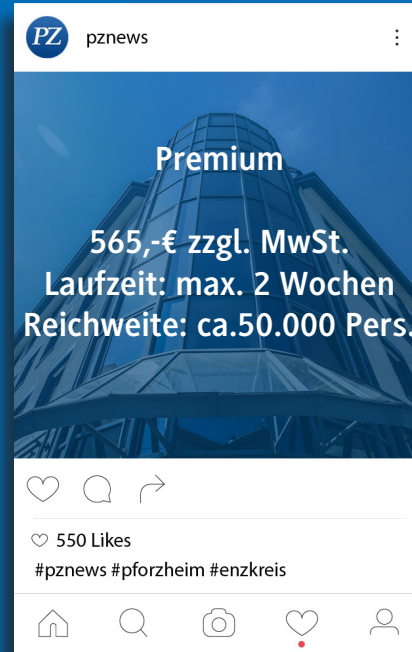
Mit rund 2.9 Milliarden aktiven Nutzern ist Facebook die größte und bekannteste Social-Media-Plattform und wird somit zum lukrativsten sozialen Netzwerk für Social-Media-Marketing.

Hohe Abonnenten-Zahlen und Interaktionen verschaffen einem Unternehmen eine sehr hohe Glaubwürdigkeit.





Facebook



- Erstellung eines PR-Artikels mit Bild auf PZ-news.de
- Beworbener Facebook-Post mit dem Facebook-Account von PZ-news
- Auslieferung nach genauen Zielgruppen
- Erweiterte Reichweitensteigerung mittels Facebook-Ads



Best Practice

PZ-news.de 6 Tage ·

Eine tolle Idee von der Müssle Gastronomie & Event GmbH: Aus der Wein.Bar wird ein Pop Up Deli! #Anzeige



PZ-NEWS.DE
Aus der Müssle Wein.Bar wird ein Pop Up Deli - Service - Pforzheimer-Zeitung

68.634 Erreichte Personen 606 Interaktionen [Beitrag bewerben](#)

27 1 Kommentar 14 Mal geteilt

Gefällt mir Kommentieren Teilen

PZ-news.de Bezahlte Werbepartnerschaft ·

Wer seine Skier schleifen lassen will, der zahlt bei Intersport Schrey nur 10 Euro! — mit Intersport Schrey.

[Info über diese Partnerschaft](#)



PZ-NEWS.DE
Lass schleifen: INTERSPORT Schrey bietet Rabatte für Wintersportler - Service - Pforzheimer-Zeitung

59.736 Erreichte Personen 201 Interaktionen [Beitrag bewerben](#)

Serkan Cakir, Mira Ri und 8 weitere Personen 2 Kommentare

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Das visuellste Netzwerk

Instagram

Instagram ist ein speziell auf visuellen Content ausgelegtes Soziales Netzwerk.

Über die Plattform werden hochgeladene Bilder und Videos mit der ganzen Welt geteilt.

Auf Instagram sprechen Sie besonders erfolgreich junge Menschen in der Altersgruppe 18-24 an.

Der Fokus liegt hier bei regionalen Posts und Stories mit Verlinkungen auf Artikel des Nachrichtenportals.





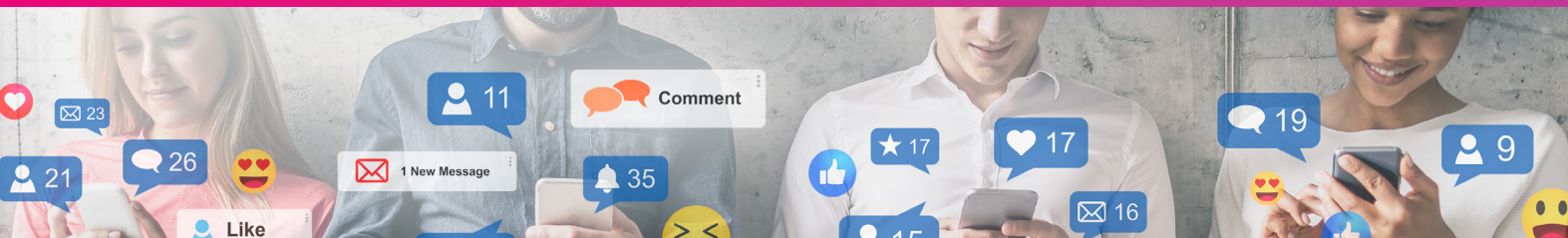
Instagram



- Beworbener Post mit dem Instagram Account von PZ-news
- Auslieferung nach genauen Zielgruppen
- Erweiterte Reichweitensteigerung mittels Instagram-Ads

Alter
ø20
PZ

34k
Follower
PZ



Best Practice



pznews • Abonniert
Pforzheim

ANZEIGE 🍷🍏🍌 Aus der Müssle Wein.Bar in Pforzheim wird ein Pop Up Deli! Eine tolle Idee von @muessle.pforzheim in der Corona-Krise. Mit einem Ableger des Spezialitätengeschäftes will das Team um Maximilian Müssle mit neuen Angeboten das Publikum ansprechen – zum Beispiel mit Produkten rund um das Thema Weihnachten, aber auch mit bunten Ideen um exotische Früchte oder etwa Aktionen mit besonderen Weinen. Weitere Infos gibt es bei @muessle.pforzheim und auf PZ-news.de!
#pforzheim #müssle #wein #delikatessen #popupdeli

6 TAGE

Gefällt pazzolicious und 398 weitere Personen

VOR 6 TAGEN

Kommentar hinzufügen ... [Posten](#)



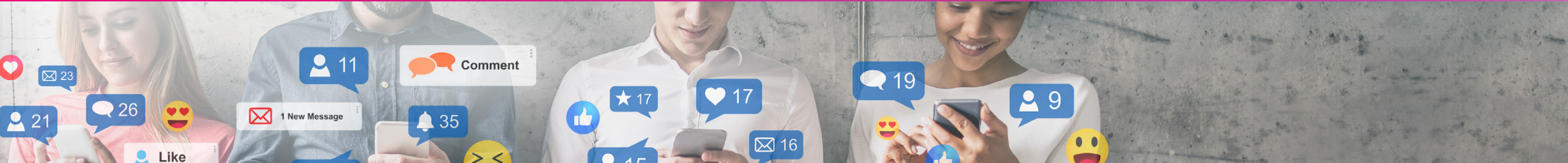
pznews • Abonniert

ANZEIGE #Anzeige Mach deine #Ski fit für den #Winter bei @intersport_schrey auf der Wilferdinger Höhe in #Pforzheim und das zum #Knallerpreis von 10 Euro! Dauert nur 45 Minuten!
#intersport #intersportschrey #sportschrey #skiservice #schi #Skifahren #ausliebezumsport #wintersport #schnee #aktion

Gefällt intersport_schrey und 162 weitere Personen

22. OKTOBER

Kommentar hinzufügen ... [Posten](#)



Snapchat



Basic

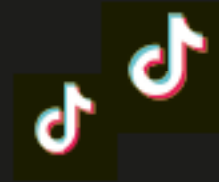
- 1. Slide für 100€ jede weitere 25€
- Laufzeit: 24 Stunden
- Reichweite: ca. 4.500 Pers.
- Daten werden angeliefert



Tik Tok

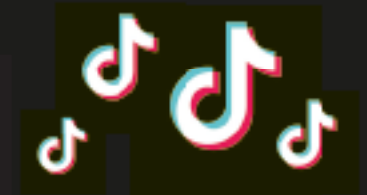
Basic

- 345,-€ zzgl. MwSt.
- Laufzeit: 1 Wochen
- Reichweite: ca. 15.000 Pers.
(ohne Produktion)



Premium

- 565,-€ zzgl. MwSt.
- Laufzeit: 2 Wochen
- Reichweite: ca. 30.000 Pers.
(ohne Produktion)



Profi

- 975,-€ zzgl. MwSt.
- Laufzeit: 2 Wochen
- Reichweite: ca. 45.000 Pers.
(ohne Produktion)



Content Marketing



Content Marketing ist eine digitale Marketing-Technik für B2B- und B2C-Unternehmen.

Das Ziel: Mit informierenden, beratenden und unterhaltenden Elementen Interessenten zu Leads zu führen, aus Leads neue Kunden zu generieren und Kunden zu zufriedenen Markenbotschaftern zu machen.

Bei Content Marketing soll der Inhalt sich fachlich dem redaktionellen Umfeld der publizierenden Website befassen, um so die Aufmerksamkeit der Leser auf den Content des werbenden Unternehmens zu leiten.

Im Idealfall sollte also die Content-Werbung nicht als Werbung wahrgenommen werden. Das gelingt durch eine sorgfältige redaktionelle Einbettung.

Content Marketing

auf Ihrer Website



Content is King. Text und Inhalt einer Webseite sind ausschlaggebend für den Erfolg im Internet.

Entscheidend im Content Marketing ist die Qualität der angebotenen Inhalte. Das können Texte auf der eigenen Webseite sein, Artikel (auch Native Ads) in externen Onlineportalen oder Blog-Beiträge. Auch interaktive Grafiken und Videos zählen dazu.

Doch wer liefert aktuellen, originellen Content, der so informativ und umfangreich ist, dass diese Texte zugleich suchmaschinenoptimiert und leserfreundlich sind?

PZ-Medien hilft Ihnen. PZ-Content verfasst die Texte inklusive multimedialem Storytelling und Blog-Betreuung und hilft kompetent bei der Verteilung im Netz durch Social-Media-Kampagnen.

Content Marketing

auf Ihrer Website

➔ **90% der Konsumenten** finden maßgeschneiderten Content nützlich. Das kann zu weiteren Klicks auf andere Texte und Videos führen.

➔ **75% der Kaufentscheidung** sind von einem digitalen Content beeinflusst. Potenzielle Käufer informieren sich online und hinterlassen dabei verwertbare Kundendaten für die weitere Absprache oder schließen gleich online Bestellvorgänge ab.

➔ **78% der Konsumenten** glauben, dass Unternehmen, die relevanten Content bereitstellen, an guten Kundenbeziehungen interessiert sind. 60% haben ein positiveres Bild vom Unternehmen, nachdem sie deren Content gelesen haben.

➔ **40% aller Leads** (Weitergabe persönlicher Daten) entstehen über vorgeschalteten Content. Der Kunde übergibt seine Kontaktdaten bereitwilliger, wenn er vorher gut im Content informiert wurde. Diese Daten gibt er etwa für weitere Produktinformationen, Beratungsgespräche, Newsletter oder Gewinnspiele weiter. Ideal für die Kundenbindung.



Franziska Schübilla
07231 933-340
franziska.schuebilla@pz-news.de



Ihr eigenes Image-, Aktions- oder Recruitingvideo für Social-Media

Perfekt für Ihre Social-Media- und TikTokauftritte

Ideal zur Kundenbindung oder Personalsuche

Ihre Botschaft oder Philosophie steht im Vordergrund

Zeigen Sie sich als innovatives Unternehmen

Minimaler Aufwand für Sie selbst

Bei Instagram ist eine Länge bis zu 90 Sekunden möglich

Bei TikTok ist eine Länge bis zu 180 Sekunden möglich

Falls das Video für eine Werbekampagne genutzt wird,
ist nur eine Länge bis zu 60 Sekunden möglich



Video
Format

9:16

Paket „Live“

Infos dazu gibt es nur auf Anfrage

Paket „Basic“

- Max. 2 Stunden vor Ort
- mit Post auf Instagram oder TikTok ohne Bewerbung
- Produktion, Bearbeitung und Bereitstellung
- Erstellung von Animationen
- Länge bis zu 180 Sekunden
- 2 Korrekturschleifen

Preis: 790 € zzgl. MwSt.

Paket „Premium“

- Produktion, Bearbeitung und Bereitstellung -
- Vor-Ort-Aufnahmen (max.3 Stunden) -
- Erstellung von Animationen -
- Länge: bis zu 180 Sekunden -
- Post auf Instagram oder TikTok mit Bewerbung -

Preis: 1.290 € zzgl. MwSt.

LED-Board Pforzheim



Leopoldplatz (Fußgängerzone)
75172 Pforzheim **ca. 20 m²**

Bruttokontakte/Woche: **340.000**
Benutzbare Fläche: **5,76 x 3,20 m**
Werbezeit täglich: **06:00 - 22:00**



Büchenbronner Straße 70
75172 Pforzheim **ca. 30 m²**

Bruttokontakte/Woche: **392.000**
Benutzbare Fläche: **7,20 x 4,05 m**
Werbezeit täglich: **00:00 - 24:00**



Zerrennerstraße 35
75172 Pforzheim **ca. 50 m²**

Bruttokontakte/Woche: **574.000**
Benutzbare Fläche: **9,21 x 5,12 m**
Werbezeit täglich: **00:00 - 24:00**

	Einblendungen/ Tag (mindestens)	Spotlänge (6-30 Sekunden)	Mindestbuchung (in Wochen)	Preis/ Woche	Prime Time
Premium	720 - 1.440 Wdh.	6 Sekunden	4 Wochen	716 €	89 € / Tag
Business	360 - 720 Wdh.	6 Sekunden	8 Wochen	358 €	99 € / Tag
Economy	180 - 360 Wdh.	6 Sekunden	12 Wochen	179 €	109 € / Tag

Für die Aufschaltung des Motivs fallen einmalig pro Standort 60 € Aufschaltgebühr an. Eine Expressaufschaltung innerhalb von 1 Stunde ist gegen 90 € Mehraufwand möglich. Individuelle Schaltungen möglich, z.B. verschiedene Motive abwechselnd oder an bestimmten Wochentagen, andere Spotlänge, usw.

* Exklusiv-Buchung täglich von 07:00 - 09:00 an der Büchenbronner Straße und am Leopoldplatz, von 07:15 - 13:20 an der Zerrennerstraße
Nur in Verbindung mit einem LED-Board-Tarif buchbar.

meinenzkreis.de

Altersgruppe
Ø 18-34
Jahre

Visits
14.000
pro Monat



Page
Impressions
20.000
pro Monat



Geschlecht
♀ 45%
♂ 55%

Eine Plattform, die für alle Gemeinden des Nordschwarzwaldes ein eigenes Ortsportal vorsieht, gefüllt mit Nachrichten von PZ-news.de, sublokalen Inhalten aus der Zeitung und User Generated Content.

Bannerform: WideAd

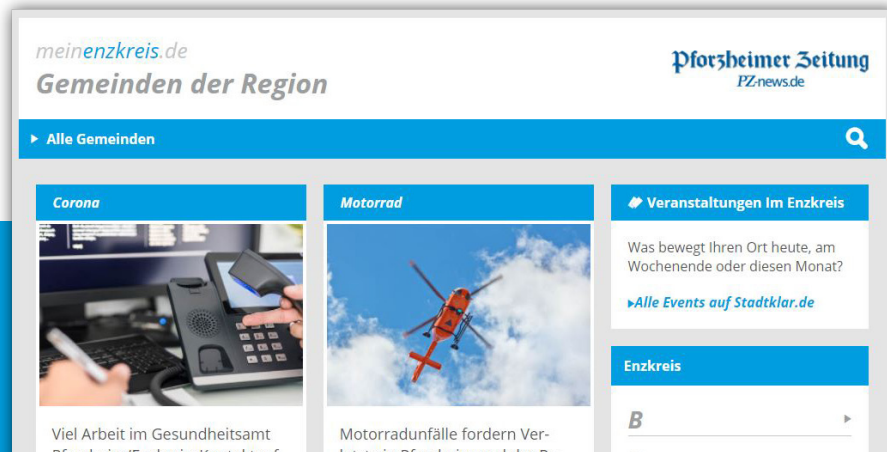
Bannergröße: 290 x 140 Pixel

Startseite

Preis: 30,00 € zzgl. MwSt. pro Monat

Ortsportal

Preis: 20,00 € zzgl. MwSt. pro Monat



trauer.PZ-news.de

Das Gedenkportal

Visits

30.000
pro Monat



Page

Impressions

300.000
pro Monat



Content Marketing „Ratgeber“

Erstellung eines Artikels
inkl. Text, Logo und Kontaktdaten
Platzierung innerhalb der Seite „Aktuelles“
Laufzeit: 2 Jahre
Preis: 325,00 € zzgl. MwSt. (einmalig)

Branchenbucheintrag

- Leistungsportfolio
- Logo
- Bilder
- Kontaktdaten
- Preis: 40,00 € zzgl. MwSt. pro Monat

Das Online-Trauerportal von PZ-news ermöglicht auf **trauer.pz-news.de** einen zeitgemäßen digitalen Abschied von geliebten Verstorbenen und ein persönliches Erinnern unabhängig von Ort und Zeit. Auf dem Gedenkportal findet man die Todesanzeigen aus der Pforzheimer Zeitung und kann sich zum Beispiel mit einer digitalen Gedenkkerze vom Verstorbenen verabschieden. Ihre individuell gestalteten Artikel zum Thema Trauer und Gedenken erreichen auf dem Portal Menschen, die hier in einer Extremsituation zugleich nach Trost und praxisnahen Ratschlägen suchen.



PZ NIGHTLIFE

www.pz-news.de/nightlife

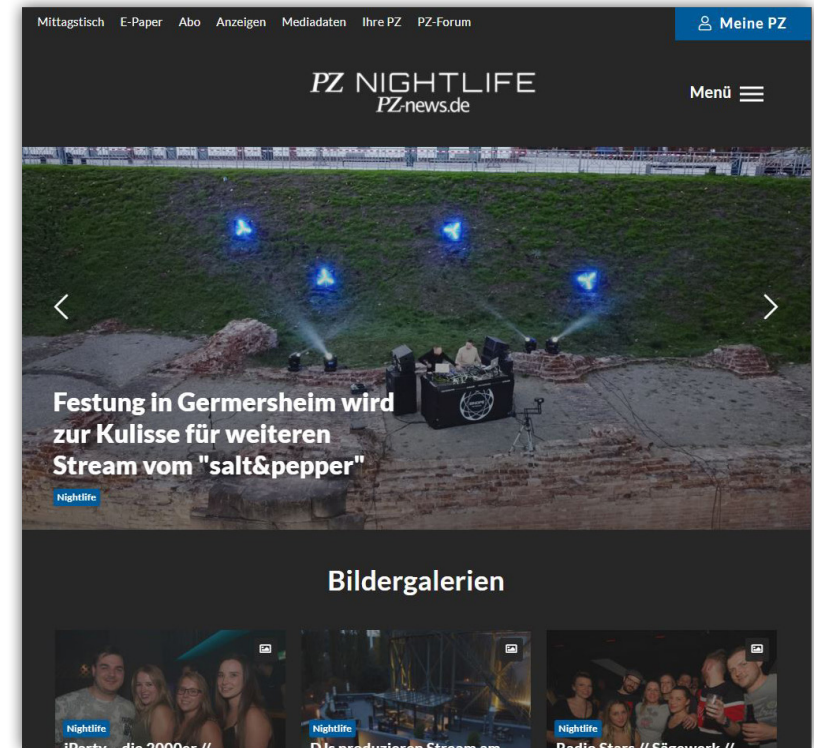
Altersgruppe
Ø 18-34
Jahre

Page
Impressions
900.000
pro Monat



Kooperation

- Werbliche Begleitung von 4 Highlight-Events pro Jahr
 - Facebook Post
 - Instagram Post
 - Content Marketing
- Alle Veranstaltungen werden innerhalb unsere Printprodukte unter der Rubrik „Tipps & Termine“ veröffentlicht
- min. 2 x pro Monat erscheint ein Fotograf
- Bannerwerbung auf der Startseite von PZ-Nightlife.de
- Preis: 175,00 € zzgl. MwSt. pro Monat



Tochter Unternehmen



Unser Portfolio deckt nahezu alle Bereiche ab. Von der gewinnenden Strategie über individuell zugeschnittene E-Commerce-Lösungen bis hin zur hochspezialisierten Individualsoftware-Anwendung. Wenn's Sinn macht, setzen wir's für Sie um:

www.unit08.de



Wir sind eine Medienproduktionsfirma, die Imagefilme, TV- und Kinospots sowie Eventreportagen für regional und überregional ansässige Unternehmen produziert. Hinzu kommen tagesaktuelle Videos – unter anderem für das Online-Portal www.pz-news.de der Pforzheimer Zeitung, deren hundertprozentige Tochterfirma wir sind. Unsere TV-Magazine und Sendungen führen uns rund um den Globus, uns ist kein Weg zu weit. Zudem verfügen wir über ein eigenes Fernseh-Studio in Pforzheim.

www.tvbw-medien.de



5,8 Millionen

Seitenaufrufe pro Monat sind bundesweit ein Spitzenwert unter vergleichbaren Zeitungen.



PZ-news.de

Display Ads

Display Advertising bzw. Bannerwerbung umfasst alle Arten von Online-Werbung, bei der grafische Werbemittel wie Videos, Animationen oder Bilder verwendet werden.

Display Advertising eignet sich insbesondere dann, wenn beim potenziellen Kunden ein Bedarf geweckt werden soll, der noch nicht besteht.

Die Banner dienen als Link zu Ihrer Website.

Da das Auge des Lesers nur sehr kurz auf dem Werbebanner verweilt, wird die Botschaft kurz und prägnant wiedergeben.

Display Ads/ Preisliste



Nr.	Werbeform	Größe in Pixel	Dauer/ Mindestvol. TKP	Startseite		Site-Rotation (auf TKP-Basis) ①		Rubriken/Targeting (auf TKP-Basis) ②	
				GP ③	OP ③	GP ③	OP ③	GP ③	OP ③
1	Top-Box (stationär + mobil)	1000 x 225	Tag	841,18 €	715,00 €	-	-	-	-
2	SlimAd (stationär + mobil)	290 x 70	Monat	1100,00 €	935,00 €	-	-	-	-
3	Rectangle (stationär + mobil)	300 x 250	Tag/50.000	711,00 €	605,00 €	36,24 €	30,80 €	38,82 €	33,00 €
4	Skyscraper (nur stationär)	max. 200 x 580	Tag/50.000	258,82 €	220,00 €	19,41 €	16,50 €	22,00 €	18,70 €
5	Superbanner (nur stationär)	728 x 90	Tag/50.000	258,82 €	220,00 €	19,41 €	16,50 €	22,00 €	18,70 €
6	Wallpaper (nur stationär)	728 x 90 + 200 x 580	Tag/50.000	388,24 €	330,00 €	25,88 €	22,00 €	28,47 €	24,20 €
7	Billboard (nur stationär)	800 x 250	Tag/50.000	388,24 €	330,00 €	25,88 €	22,00 €	28,47 €	24,20 €

1 ausgenommen Bildergalerien, Videos und sonstige Spezialseiten. | 2 Targeting (PBT) nach Alter, Geschlecht, Interessen etc. - Retargeting auf Anfrage.

3 GP = Grundpreis (für Agenturaufträge abzgl. 15% AE-Provision), OP = Ortspreis | Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. | Weitere Werbeformen auf Anfrage.

Ihre Ansprechpartner im Medienhaus

Key Account Manager



Urban Roth
07231 933-100
urban.roth@pz-news.de

Produktmanager Digital



Dominik Türschmann
07231 933-461
dominik.tuerschmann@pz-news.de

Crossmedia-Berater



Sascha Mairbichler
07231 933-111
sascha.mairbichler@pz-news.de